

PRILOG 3.

Programi nastavnih predmeta

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	OSNOVI EKONOMIJE		Šifra predmeta: ST101
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: 1.
Voditelj predmeta:	(doc.) dr. Goran Ćurić		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: goran.curic@unmo.ba tel. 036/514-928		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa ekonomskim pojmovima, principima i zakonima koji će im omogućiti razumijevanje i tumačenje promjena na tržištu i u privredi.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - identificirati determinante tržišne ponude i potražnje te ocijeniti utjecaj promjena tržišne ponude i potražnje na formiranje cijena - kategorizirati troškove proizvodnje te odrediti njihovu vrijednost - uporediti i analizirati različite tržišne strukture i donošenje ekonomskih odluka u tim strukturama - identificirati ključne elemente tržišta faktora proizvodnje - interpretirati i ocijeniti efekte makroekonomske politike - ocijeniti efekte inflacije i nezaposlenosti - identificirati ključne faktore ekonomskog rasta i razvoja - ocijeniti prednosti i nedostatke slobodne trgovine te efekte promjene deviznog kursa na trgovinu		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Ključni ekonomski principi i pitanja 2. Tržište i država u savremenoj ekonomiji 3. Analiza tržišne ponude, potražnje i ravnoteže 4. Faktori proizvodnje i troškovi proizvodnje 5. Analiza tržišnih stanja 6. Mjerenje ekonomske aktivnosti privrede 7. Makroekonomska ravnoteža 8. Nezaposlenost, inflacija i ekonomska politika 9. Ekonomski rast i razvoj 10. Međunarodna trgovina		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, prezentacije, diskusije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Aktivno učestvovanje u svim oblicima nastave 10% prvi test 30% analize slučajeva 20% završni test 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Samuelson P. A., Nordhaus D. W (2007), <i>Ekonomija</i>, 18. izdanje, MATE Zagreb 2. Polovina S, Medić Đ. Š., (2002), <i>Osnovi ekonomije-priručnik za studij ekonomije</i>, Medinec, Zagreb		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	EKONOMIKA TURIZMA		Šifra predmeta: ST102
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: 1.
Voditelj predmeta:	prof. dr. Adil Trgo		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: adil.trgo@unmo.ba tel. 036/514-910		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će steći fundamentalna znanja iz domena ekonomike preduzeća koja pripadaju turističkoj djelatnosti (pravni aspekti poslovanja preduzeća, izbor, komponiranje i optimiziranje faktora proizvodnje u reprodukcijom ciklusu, te analiza osnovnih ekonomskih principa poslovanja; produktivnosti, ekonomičnosti i rentabilnosti), što predstavlja nezaobilaznu osnovu za dalju nadgradnju znanja.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam ekonomike preduzeća kao naučne discipline 2. Teorijski aspekti preduzetništva 3. Poslovanje preduzeća (ciljevi, principi, tokovi) 4. Ekonomske i organizacione performanse i pravni aspekti preduzeća iz turističke djelatnosti 5. Osnovne funkcije u organizaciji preduzeća iz oblasti turizma 6. Poslovno i društveno okruženje preduzeća iz oblasti turizma 7. Pojmovno određenje reprodukcije 8. Angažovanje sredstava kao oblik ulaganja u proces reprodukcije preduzeća iz oblasti turizma 9. Trošenje kao oblik ulaganja u proces reprodukcije turističkih preduzeća 10. Utvrđivanje rezultata reprodukcije 11. Ekonomski principi poslovanja preduzeća iz turističke djelatnosti 12. Uvrđivanje vrijednosti preduzeća iz turističke djelatnosti		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. ex katedra 2. grupni rad – biznis planiranje 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak 2. grupni rad 3. domaća zadaća 4. eseji 5. test (parcijalni) 6. test (finalni)	1. 5% 2. 10% 3. 10% 4. 10% 5. 30% 6. 35%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Adil Trgo, Ekonomika preduzeća, Fakultet za poslovni menadžment, Mostar 2010. god. 2. Ekonomika turizma, prof. dr Slobodan Unković, dr Bojan Zečević, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005. i novija izdanja. 3. Adil Trgo, Irma Dedić, Zbirka rješениh zadataka iz Ekonomike preduzeća, Fakultet za poslovni menadžment, Mostar 2010. god.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U TURIZMU		Šifra predmeta: ST103
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: 1.
Voditelj predmeta:	prof. dr. Muharem Kozić		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, E-mail: muharemm.kozic@unmo.ba Tel.: 036/514- 917		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Usvajanjem osnovnih tehničkih znanja o IT-u studente osposobiti za direktnu komunikaciju s tehničkim osobljem ili poslovnim partnerima zaduženim za nabavu, održavanje i uvođenje novih tehnologija ili obnavljanja postojeće IT strukture te razviti svijest o važnosti primjene savremenih mogućnosti elektronskog poslovanja.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - Razlikovati osnovne pojmove informacijsko-komunikacijske tehnologije - Napisati, oblikovati i obogatiti tekst te se koristiti prezentacijskim tehnikama - Koristiti se tabličnim kalkulacijama - Opisati i interpretirati elemente poslovnog informacionog sistema. - Naučiti kritički promatrati e-poslovanje s obzirom na njegove dobre i loše aspekte; - Razumjeti promjene u društvu i privredi pod utjecajem informacijske tehnologije; - Pripremiti se za učestvovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebno u turizmu, kulturi i medijima.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Uvod u informacijsku tehnologiju 2. Građa računara 3. Programska podrška 4. Povezivanje računara 5. Informacioni sistemi / osnove 6. Izgradnja i uspješnost IS 7. Prikaz podsistema IS 8. Sigurnost IS 9. Baze podataka 10. Elektronsko poslovanje 11. Napredno elektronsko poslovanje 12. E-trgovina 13. E-marketing 14. Računarstvo u oblaku. 15. Web 2.0 tehnologije		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, samostalni zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Aktivnost na nastavi – 5% Dolasci – 10% Dva kolokvija - 20% Projektni zadatak – 10 % Vježbe – 20% Završni ispit 35% Studenti koji ne polože kolokvije i ne ostvare bodove iz aktivnosti i prisustva u nastavi, te ne zadovolje na vježbama, polažu pismeni ispit 50%, usmeni 50% uz obavezu položenih vježbi za svaki modul.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Kozić, M., Omerović, M., Delić, A.: „Računarski sistemi“, Travnik, 2017. 2. Bilješke s predavanja 3. Panian, T., Čurko, K.: Poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	SOCIOLOGIJA KULTURE		Šifra predmeta: ST104
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: 1.
Voditelj predmeta:	doc.dr. Merima Jašarević Beganović		
Kontakt detalji:	Adresa: Nastavnički fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: merima_jasarevic@yahoo.com		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Upoznavanje sa smislom i bitnosti kulture i umjetnosti; shvatanje značenja i vrijednosti kulturnih elemenata i umjetničkih vrijednosti kao najvažnijih esencija kulturnog identiteta u diskursu nacionalnih historija tako i u BiH kontekstu.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Očekuje se da će studenti steći opći uvid u sva područja i bit savremene znanstvene i primijenjene sociologije kulture. Studenti će biti u mogućnosti: razumjeti društveni konstrukt značaja kulture kao općeg fenomena, te će biti upoznati sa specifičnostima bosnskohercegovačkog društva i kulture koji jesu osnova i centar turističkih destinacija u BiH		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Sociološki pojam kulture, progressa, tradicije i civilizacije 2. Kulturna dinamika: Akulturacija i difuzija 3. Teorije kulture, teorijske pogreške u definiranju pojma kultura 4. Sociološki aspekti masovnog društva 5. Masovna kultura 6. Moderna, postmoderna i kultura 7. Kultura i identiteti 8. Kulturna baština/Kulturni identiteti 9. Kulturni identitet BiH 10. Narodna kultura BiH kroz povijest 11. Kultura BiH u 19. i 20. stoljeću 12. Umjetnost na tlu BiH kroz povijest 13. Umjetnost na tlu BiH u 19.i 20.stoljeću 14. Globalni svijet i kultura;		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja i audiorne vježbe		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Pohađanje nastave , seminarski rad ili referat 20% Testovi tokom nastave 40% Završni test 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Ilić, M.(1974): <i>Sociologija kulture i umjetnosti</i> . Beograd: Naučna knjiga Haralambos, M (2002).: <i>Sociologija</i> , Poglavlje 12, Zagreb: Golden marketing str.684-921. Repovac, H (2003). : <i>Sociologija simboličke kulture</i> , Sarajevo: Magistrat Benac, A. (1984): <i>Kulturna istorija BiH</i> . Sarajevo: Veselin Masleša		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	SAVREMENI ENGLSKI JEZIK I		Šifra predmeta: ST105
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: I
Voditelj predmeta:	doc.dr Adi Maslo		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: adi.maslo@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Razvijanje praktičnih jezičnih vještina čitanja / razumijevanja pisanog teksta i pisanja na engleskom jeziku na nivou B1+ CEF skale, te proširivanje vokabulara sa posebnim fokusom na turistički registar, uz korištenje sadržaja i materijala relevantnih za oblast turizma.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - razviti vještine razumijevanja pisanog teksta / čitanja kao i vještine pisanja na engleskom jeziku na B1+ nivou CEF skale, - proširiti vokabular i ovladati osnovnim gramatičkim pravilima engleskog jezika. - steći korisna znanja vezana za turistički registar - naučiti kako da efikasno pišu različite vrste dopisa i pisane komunikacije na engleskom jeziku.		
Okvirni sadržaj predmeta:	Napomena: Svi tekstovi / članci koji se koriste odgovaraju B1+ nivou CEF skale i vezani su za turistički registar 1. Engleski jezik – pravopisne specifičnosti; formulisanje i struktura rečenica; tipične greške u pisanju na engleskom jeziku 2. Čitanje i parafraziranje / pisanje sažetaka o datim novinskim člancima / tekstovima; identificiranje ključnih informacija u tekstu 3. Rad na proširenju vokabulara iz turističkog registra 4. <i>Reading/comprehension</i>: 5. Analiziranje naslova i podnaslova kao osnovnih informacija koje članak (ili dio članka) nosi; 6. Čitanje tekstova i odgovaranje na pitanja o informacijama koje se navode u 7. Idiomatski izrazi iz turističkog registra 8. Pismene forme za traženje i pružanje informacija 9. Pisanje eseja 10. Opisivanje prizora prikazanih na slikama (slike se odnose na znamenitosti, prirodne ljepote, kulturno naslijeđe, i sl.)		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Nastava će se izvoditi kao kombinacija predavanja i praktičnih vježbi, a aktivnosti studenata će biti organizovane u formi samostalnog i grupnog rada		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Domaće zadaće		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Domaća zadaća sačinjava 20% ocjene. 2. Parcijalni ispit koji predstavlja 30% ocjene 3. Finalni ispit predstavlja 50 % ocjene.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Adams, Marilyn Jager (1994). <i>Beginning to read: thinking and learning about print</i>. Cambridge, Mass: MIT Press Pressley, Michael (2006). <i>Reading instruction that works: the case for balanced teaching</i>. New York: Guilford Press Oshima, A. & Hogue, A. (1997). <i>Introduction to Academic Writing</i>, Longman English for International Tourism, M.Jacob and P.Strutt, 2007 Vocabulary Instruction and Reading comprehension - From the ERIC Clearinghouse on Reading English and Communication http://www1.aucegypt.edu/academic/writers/ http://www.howtowriteanessay.com/		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA I		Šifra predmeta: ST106
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: 1
Voditelj predmeta:	doc. dr. Anisa Trbonja – Omanić		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: anisa.trbonja@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj je da student razumije i koristi poznate, svakodnevne izraze i posve jednostavne rečenice, da zna predstaviti sebe i druge, da zna i drugim ljudima postavljati takva pitanja te odgovarati na pitanja takve vrste, te da se može sporazumjeti na jednostavan način, ako poslovni partneri govore polagano i razgovjetno i ako su spremni pomoći.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Studenti su sposobni da razumiju, pišu i komuniciraju na njemačkom jeziku, koristeći posve jednostavne izraze i rečenice iz svakodnevnice (nivo A1.1).		
Okvirni sadržaj predmeta:	Hallo! Ich heiße ... - Gäste begrüßen und verabschieden - Namen und Herkunft nennen - über den Beruf sprechen - Telefonnummern nennen; nachfragen; Namen buchstabieren Herzlich willkommen! - Gäste begrüßen und empfangen; nach der Aufenthaltsdauer fragen; sich vorstellen; sich bedanken - etwas vermuten - Auskunft geben, ob Zimmer frei sind; fragen, wenn man etwas nicht versteht - auf eine Reservierungsanfrage antworten; Informationen zum Hotel und zum Zimmer geben Zimmer mit Frühstück - Gepäckservice anbieten; Informationen zum Zimmer geben - Uhrzeiten und Wochentage nennen; Informationen zum Animationsprogramm geben; Informationen zu einem Fahrplan geben - Frühstück im Hotel: Speisen und Getränke benennen; eine Bestellung aufnehmen - etwas aufs Zimmer bringen		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe/ komunikativni, te interkulturalni pristup kao metode učenja.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi, kolokvij, završni ispit (primjena stečenih kompetencija, u svrhu potvrđivanja ostvarenih ishoda).		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	- obavezni dolasci i aktivnost u nastavi (10%) - kolokvij (40%) - završni (50%)		
Popis osnovne literature:	1. Schumann, Anja/Schurig, Cordula/Schaefer, Brigitte/Van der Werff, Frauke (2015): Menschen im Beruf. Tourismus. Deutsch als Fremdsprache, Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland 2. Dallapiazza, Rosa-Maria (2010): Tangram aktuell 1. Kursbuch und Arbeitsbuch, Lektion 1 – 4, Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	MENADŽMENT U TURIZMU		Šifra predmeta: ST107
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: 2.
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Adil Trgo		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: adil.trgo@unmo.ba tel. 036/514-910		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Studentima se kroz detaljnije upoznavanje sa osnovnim fazama procesa menadžmenta (planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola) pruža mogućnost ovladavanja menadžerskim znanjima i vještinama uz sposobnost razvoja analitičkog promišljanja u cilju prilagođavanja zahtjevima novog vremena.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će steći sposobnosti analitičkog promišljanja, usvajanja fundamentalnih menadžerskih koncepata relevantnih za preduzeća koja svoju poslovnu aktivnost obavljaju u okviru turističke djelatnosti koju determiniraju neizvjesnost i dinamičnost.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Obilježja turizma kao privredne djelatnosti 2. Turistički potencijali 3. Pojam, uloga i značaj menadžmenta u turizmu 4. Strateško planiranje, profiliranje, dizajniranje, izbor i implementacija strategije turizma 5. Organizacija turizma i osnove poslovne politike u turističkoj djelatnosti 6. Upravljanje ljudskim resursima u turističkoj djelatnosti 7. Implementacija procesa operativnog vođenja i operativne kontrole u turističkoj djelatnosti 8. Savremeni koncepti menadžmenta i njihova primjena u turizmu 9. Relacija na liniji turizam vs druge privredne grane 10. Perspektive razvoja i konkurentnost turizma u BiH		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. ex katedra 2. grupni rad – biznis planiranje 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači predavanja	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak 2. grupni rad - biznis plan 3. test (parcijalni) 4. test (finalni) 5. prezentacija	1. 5% 2. 25% 3. 30% 4. 30% 5. 10%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Aziz Šunje; Top - menadžer vizionar i strateg, Tirada, Sarajevo, 2002.god. 2. H. Weihrich i W. Koontz; Menedžment, MATE d.o.o., Zagreb (deseto izdanje),1993.god. 3. Michael, Olsen, Jinlin, Zhao, Abraham, Pizam, Hospitality Strategic Management, ELSEVIER, 2008. 4. Ford, Lumban, Gaol, Wyne, Mars, Hoga, Saragh, Management and Technology in Knowledge, Service, Tourism and Hospitality, CRC Press, 2014.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	TURISTIČKA GEOGRAFIJA		Šifra predmeta: ST108
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij I ciklusa		godina: I / semestar: 2.
Voditelj predmeta:	Spoljni saradnik		
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Izučiti i objasniti zakonitosti funkcionisanja turističkih regija u svijetu te ulogu turizma u prestrukturiranju pojedinih regija. Objasniti preduzetnost u razvoju turizma u regijama koje za turizam nisu predisponirane.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - analizirati geografsku osnovu koja uslovljava izgled turističkog prostora i razvoja turizma - opisati i objasniti karakteristike turističkog funkcionisanja određenog prostora - razumjeti kompleksnost faktora koji utječu na migracije turista - razlikovati kriterije turističke regionalizacije na nacionalnom i svjetskom nivou - predviđati promjene na pojedinim turističkim prostorima tokom vremena		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Geografsko-turistički položaj (Elementi geografskog smještaja, Utjecaj položaja na turističko tržište). 2. Temeljni (prirodni) turistički resursi (Otoci, Podmorje, Planine, Nizine, Krš, Klimatski resursi; Sredozemna regija, Planinsko-kotlinska regija, Umjereno kontinentalna regija. Utjecaj klimatskih promjena na turizam. Hidrografske resursi; More, Vode na kopnu, Biogeografski resursi, Zaštićena prirodna baština 3. Temeljni (antropogeni) turistički resursi (Kulturna dobra, Etnosocijalni resursi, Umjetnički resursi, Ambijentalni resursi, Prometni resursi, Izravni turistički resursi, Turističko-ugostiteljski objekti, Prateći turistički sadržaji, Demografski potencijal) 4. Vrste turizma 5. Oblici cirkulacije ili migracije turista (Prostorni dometi, Dnevna kretanja, Vikendaška kretanja, Sezonska kretanja, Kružna putovanja) 6. Razvojni put i učinci turizma (Turizam u doba austro-ugarske monarhije, Turizam u razdoblju između svjetskih ratova, Turizam poslije Drugog svjetskog rata) 7. Turistička regionalizacija 8. Turističko tržište 9. Emitivne i receptivne regije		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe na računarima, obrada slučajeva		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualni projekat i prezentacija - 50% 2. Aktivno učešće u svim oblicima nastave - 10% 3. Test 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Bilen, M., (2001), <i>Osnove turističke geografije</i>, Ekonomski fakultet Zagreb 2. Blažević, I., Pepeonik, Z., (1993), <i>Turistička geografija</i>, Š.K., Zagreb		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	POSREDNICI U TURIZMU		Šifra predmeta: ST109
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: 2.
Voditelj predmeta:	Spoljni saradnik		
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je ovladavanje stručnim znanjima i tehnikom rada u okviru složenog organizacijskog sistema preduzeća turističkog posredovanja.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - stjecanje znanja o turističkim posrednicima - pravilno definiranje pojmova turističkih agencija i turoperatora - razlikovanje vrste turističkih agencija i turoperatora		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Historijski pregled pojave i razvoja turističkih posrednika 2. Pojam i teorija turističkog posredovanja 3. Zadaci, poslovi i funkcije turističkih agencija 4. Savremene tendencije u razvoju turističkih agencija 5. Vrste i podjela turističkih agencija 6. Uloga turističkih posrednika u svjetskom turističkom prometu i tendencije razvoja na svjetskom tržištu. 7. Poslovanje preduzeća turističkog posredovanja; 8. Politika proizvoda turistički aranžman. 9. Politika prodaje i promocija; 10. Organizacija preduzeća turističkog posredovanja; 11. Savremeni oblici i tehnike komuniciranja u prometu turističkih usluga.		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Seminarski radovi		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Aktivno učestvovanje u svim oblicima nastave: 5% Prvi test: 40% Seminarski rad: 15% Završni ispit: 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Čavlek, N., Turooperatori i svjetski turizam, Zagreb Spasić, V., Poslovanje turističkih agencija i organizatora putovanja, Beograd, 2013.g.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	KULTURNA HISTORIJA BOSNE I HERCEGOVINE		Šifra predmeta: ST110
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: 2.
Voditelj predmeta:	Doc.dr. Adis Zilić		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: adis.zilic@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa kulturnom historijom Bosne i Hercegovine od prahistorije do savremenog doba.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku predmeta, studenti će: - Prepoznati kulturno-historijska razdoblja u Bosni i Hercegovini - Steći osnovna znanja o bogatom arheološkom naslijeđu koje je nastalo kao posljedica prožimanja prostora današnje BiH sa klasičnom grčkom i rimskom civilizacijom - Spoznati domete kulturnog stvaralaštva u Bosni za vrijeme višestoljetne osmanske vladavine. - Raspolagati znanjem o počecima i razvoju zapadne kulture na području BiH i izgraditi kritički stav o odnosu orijentalno – zapadnoevropsko - Upravlјati historijskim podacima i prezentirati kulturno naslijeđe povezano sa historijskim događajima		
Sadržaj predmeta	Paleolitsko i neolitsko doba na tlu Bosne i Hercegovine Kulturna historija BiH antičkog razdoblja Kulturna historija srednjeg vijeka u BiH Kulturna historija Bosne i Hercegovine u osmansko doba Kulturna historija u austrougarsko doba Kulturna historija Bosne i Hercegovine modernog i savremenog doba		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, usmene i pismene vježbe, prezentacije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Studenti imaju obavezu da izlože seminarski rad u toku semestra.		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Predavanja – 25%, seminarski rad – 25%, ispit - 50% . Ispit je u pismenoj formi.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Grupa autora, <i>Kulturna historija Bosne i Hercegovine</i>, Sarajevo 1984. A. Bejtić, <i>Spomenici osmanlijske arhitekture u Bosni i Hercegovni</i>, POF, III/IV, Sarajevo, 1953. Muhamed Filipović, <i>Bosna i Hercegovina-najvažnije geografske, demografske, historijske, kulturne i političke činjenice</i>, Sarajevo, 1997. Senaid Hadžić, Sead Selimović, <i>Kultura i tradicija u Bosni i Hercegovini: višemilenijumski kontinuitet</i>, Tuzla, 2012. Snježana Vasilj, Nina Čuljak, Ante Paponja, <i>Arheološki vodič Hercegovine</i>, Mostar 2011.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	SAVREMENI ENGLISKI JEZIK II		Šifra predmeta: ST111
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: I / semestar: 2.
Voditelj predmeta:	doc.dr Adi Maslo		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: adi.maslo@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Savremeni engleski jezik I		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Razvijanje praktičnih jezičnih vještina pričanja i razumijevanja govornih sadržaja na engleskom jeziku na nivou B1+ CEF skale, te proširivanje vokabulara sa posebnim fokusom na turistički registar, uz korištenje sadržaja i materijala relevantnih za oblast turizma.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - usavršiti vještine pričanja i razumijevanja govornih sadržaja na engleskom jeziku na B1+ nivou CEF skale - proširiti vokabular općenito, te vokabular vezan za oblast turizma - steći znanja vezana za različite oblasti povezane sa turizmom - poboljšati komunikacijske vještine, - usvojiti vještine prezentiranja.		
Okvirni sadržaj predmeta:	Napomena: Svi sadržaji koji se koriste na ovom kursu odgovaraju B1+ nivou CEF skale i vezani su za turistički registar 1. Vokabular i vještina usmenog izražavanja 2. <i>Role play</i> – simulacija razgovora u specifičnom okruženju (recepција hotela; turistička destinacija; telefonski razgovori, i sl.) 3. Gledanje video klipova vezanih za turistički registar; prepričavanje; diskusija; rad na vokabularu 4. <i>listening/comprehension</i>: rad na proširenju vokabulara 5. Idiomaticki izrazi iz turističkog registra 6. Upotreba učtivih izraza u engleskom jeziku 7. Vještine prezentiranja; prezentacije studenata na zadane teme (teme su vezane uz turistički registar) 8. kreiranje video materijala; studenti snimaju vlastiti govor o dogovorenim temama vezanim za turistički registar i šalju nastavniku; analiza kreiranih sadržaja 9. Sumiranje obrađenih sadržaja; priprema za finalni ispit		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. samostalni rad 2. rad u parovima 3. grupni rad 4. prezentacije 5. simulacije različitih govornih situacija		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Domaće zadaće – prezentacije i kreiranje video materijala		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Domaća zadaća sačinjava 30% ocjene. 2. Parcijalni ispit koji predstavlja 20% ocjene 3. Finalni ispit predstavlja 50 % ocjene.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Frank, M. (updated). <i>Modern English - A Practical Reference Guide</i>. Regents/Prentice-Hall 2. Graver, B.D. (updated). <i>Advanced English Practice</i>, Oxford University Press 3. Carter, R. & McCarthy, M. (2006). <i>Cambridge Grammar of English – A Comprehensive Guide: Spoken and Written English Grammar and Usage</i> http://www.literacynet.org/cnnsf/archives.html		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	OSNOVE NJEMAČKOG JEZIKA II		Šifra predmeta: ST112
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij I ciklusa		godina: I / semestar: 2.
Voditelj predmeta:	doc. dr. Anisa Trbonja – Omanić		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: anisa.trbonja@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Osnove njemačkog jezika I		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj je da student razumije i koristi poznate, svakodnevne izraze i posve jednostavne rečenice, da zna predstaviti sebe i druge, da zna i drugim ljudima postavljati takva pitanja te odgovarati na pitanja takve vrste, te da se može sporazumjeti na jednostavan način, ako poslovni partneri govore polagano i razgovjetno i ako su spremni pomoći.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Studenti su sposobni da razumiju, pišu i komuniciraju na njemačkom jeziku, koristeći posve jednostavne izraze i rečenice iz svakodnevnice (nivo A1).		
Okvirni sadržaj predmeta:	Mit freundlichen Grüßen - nachfragen, wenn jemand nicht versteht; jemanden am Telefon verbinden - schriftlich auf eine Reservierungsanfrage antworten; Zeitangaben machen: das Datum - sich auf einer Hote-Webseite orientieren; am Telefon Auskunft geben (Zimmer, Zimmerpreise) - einen Reiseblog verstehen; erzählen, was man gemacht hat Kein Problem! - etwas empfehlen; einen Vorschlag machen; einen Tisch reservieren - auf Beschwerden und Wünsche reagieren - Informationen zum Service im Hotel geben; auf Regeln hinweisen mit Gästen ins Gespräch kommen, über Vergangenes sprechen		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe/ komunikativni, te interkulturalni pristup kao metode učenja.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi, kolokvij, završni ispit (primjena stečenih kompetencija, u svrhu potvrđivanja ostvarenih ishoda).		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	- obavezni dolasci i aktivnost u nastavi (10%) - kolokvij (40%) - završni (50%)		
Popis osnovne literature:	Schumann, Anja/Schurig, Cordula/Schaefer, Brigitte/Van der Werff, Frauke (2015): Menschen im Beruf. Tourismus. Deutsch als Fremdsprache, Hueber Verlag GmbH & Co. KG, München, Deutschland		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA		Šifra predmeta: ST201
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 3
Voditelj predmeta:	Doc. dr. Maida Dizdarević		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: maida.dizdarevic@unmo.ba tel. 036/514-920		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Osnovni cilj je upoznavanje studenata sa specifičnim/selektivnim/tematskim oblicima turizma, njihovim osnovnim obilježjima i karakteristikama, njihovim razvojem i perspektivama.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - raspolagati temeljnim i naprednim znanjima o razvoju specifičnih/posebnih oblika turizma - prepoznati savremene trendove na turističkom tržištu s gledišta diferenciranosti motiva za turističkim putovanjima; - objasniti i povezati resursnu osnovu s posebnim oblicima turizma; - prepoznati realne mogućnosti za razvoj pojedinih posebnih oblika turizma na konkretnom području; - osmisliti i primijeniti posebni oblik turizma na konkretnu turističku destinaciju.		
Okvirni sadržaj predmeta:	Definisanje specifičnih oblika turizma Osobine tržišta specifičnih oblika turizma Zdravstveni turizam Banjski turizam Seoski turizam Kulturni turizam Sportski turizam Planinski turizam Tranzitni turizam		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Aktivno učestvovanje u svim oblicima nastave: 5% Prvi test: 40% Seminarski rad: 15% Završni ispit: 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Rabotić, B., Selektivni oblici turizma, Beograd, 2012.g. Genov, G., Selektivni oblici turizma, Beograd, 2008.g.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	PREDUZETNIŠTVO U TURIZMU		Šifra predmeta: ST202
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij I ciklusa		godina: II / semestar: 3.
Voditelj predmeta:	Doc.dr. Maida Dizdarević		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: maida.dizdarevic@unmo.ba tel. 036/514-920		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Usvajanje znanja o: - osnovama preduzetništva, historijskom razvoju i vrstama preduzetništva; temeljnim načelima, funkcijama, te perspektivama razvoja preduzetničke ekonomije; - preduzetničkoj infrastrukturi/poslovni inkubatori i klasteri, sa osvrtom na turističku djelatnost; - osnovnim načelima preduzetništva u turizmu kroz obradu primjera iz prakse; - Usvajanjem preduzetničkih načela razviti preduzetnički način razmišljanja u turističkoj djelatnosti.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka predmeta studenti će moći: - Razumijevanje osnovnih pojmova u preduzetništvu; - Uočavanje prednosti ulaska u preduzetnički poduhvat s osvrtom na turističku djelatnost; - Analiza različitih modela preduzetništva u turizmu - Procjena i analiza preduzetničke aktivnosti u okviru turističke djelatnosti; - Izrada poslovnih planova, te uočavanje indikatora koji utječu na izradu istog. - Sposobnost kreiranja novih ideja u turističkoj djelatnosti		
Okvirni sadržaj predmeta:	Osnove preduzetništva Vrste preduzetništva Preduzetništvo u razvijenim zemljama Preduzetništvo u tranzicijskim zemljama Preduzetnička infrastruktura Preduzetništvo i inovacije Preduzetništvo u turizmu Preduzetničke strategije u turizmu		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe, diskusije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Seminarski radovi		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Aktivno učestvovanje u svim oblicima nastave: 5% Prvi test: 40% Seminarski rad: 15% Završni ispit: 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Dizdarević, M., Šehić, S., Preduzetništvo i mali biznis, 2016. godina Avlijaš Radoslav, Preduzetništvo, Beograd, 2010. godina Čovo Petar, Održivo preduzetništvo, Zadar, 2007. godina		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	RAČUNOVODSTVO		Šifra predmeta: ST203
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 3
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Ibro Popić		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: ibro.popic@unmo.ba tel. 036/514-913		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Upoznavanje sa osnovnim računovodstvenim kategorijama, načelima, standardima i metodologijom računovodstva.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/biti sposobni: - Objasniti osnovne računovodstvene kategorije u turizmu - Sastaviti jednostavne finansijske izvještaje - Računovodstveno evidentirati jednostavnije primjere poslovnih transakcija - Shvatiti i tumačiti osnovne stavke finansijskih izvještaja, kao pretpostavku ocjene uspjeha.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam i uloga i računovodstva u turističko ugostiteljskim preduzećima 2. Računovodstveni propisi i standardi 3. Dokumentacija u knjigovodstvu 4. Pojam i vrste bilansa 5. Knjigovodstveni računi i evidencije, te pravila knjiženja 6. Knjigovodstvena evidencija osnovnih poslovnih događaja u turizmu 7. Porez na dodanu vrijednost 8. Knjigovodstveno evidentiranje kapitala i obaveza 9. Knjigovodstveno obuhvatanje troškova 10. Prihodi, rashodi, finansijski rezultat, izrada pojednostavljenih bilansa te obračun poreza na dobit 11. Zakon o računovodstvu, Računovodstvena načela i standardi		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, eksperimentalne vježbe, diskusije, prezentacije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak (5%) 2. seminarski rad (8%) 3. prezentacija (7%) 4. test (parcijalni) (40%) 5. test (finalni) (40%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Kapić Jadranka, Računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2008 2. Klobučar J., Računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000 2. Gray S., Needles B. Jr., Finansijsko računovodstvo – opšti pristup, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, 2002.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	POSLOVNO KOMUNICIRANJE		Šifra predmeta: ST204
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 3.
Voditelj predmeta:	Doc. dr. Armina Hubana		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: armina.hubana@unmo.ba tel. 036/514-919		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Objasniti strategiju, sistem, elemente i ciljeve komunikacije. Analizirati komunikacijsku praksu u turističkim organizacijama. Povezati načine komuniciranja organizacije s etničkom kulturom kao i ideologijom organizacije. Ukazati na ulogu jezika kao društvene aktivnosti. Ponuditi studentima modele razvijanja vještina u vlastitoj poslovnoj komunikaciji. Potaknuti studente na iskorak prema upotrebi i stvaranju novih (sinergijskih) oblika znanja u turizmu.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Stjecanje potrebnih znanja i vještina iz važnih primijenjenih područja poslovne etike poput: definirati razliku pojmova etika i moral, opisati etičke teorije i principe i analizirati ljudska prava različitih generacija.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam i vrste poslovne komunikacije 2. Obilježja komunikacije u turizmu 3. Uloga, važnost i aktivnosti menadžera komunikacija u organizaciji 4. Analiza komunikacije bh turističkih destinacija 5. Komparacija s komunikacijom vodećih svjetskih destinacija 6. Komunikacija destinacije i kultura 7. Mediji komunikacijske destinacije 8. Jezički registri 9. Verbalne i vizualne tehnike komunikacije 10. Komunikacija destinacije kao proces društvene kontrole		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Ex katedra, diskusija, prezentacije, gost predavač		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Nema		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. prisustvo na nastavi - 10% 2. timski rad, case study, prezentacija - 40% 3. finalni test - 50%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Materijali s predavanja 2. Fox, R. „Poslovna komunikacija“, Hrvatska sveučilišna naklada Zagreb, Zagreb, 2006. 3. Kotler. P., Bowen J. T., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu“, MATE Zagreb, Zagreb, 2010.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	ENGLESKI JEZIK I KULTURA I		Šifra predmeta: ST205
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 3.
Voditelj predmeta:	Doc.dr Džemal Špago		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: dzemal.spago@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Savremeni engleski jezik I i II		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Predmet ima za cilj da osposobi studente da koriste engleski jezik na nivou B2 CEF skale, sa posebnim fokusom na vještine pisanja i razumijevanja pisanog teksta. Cilj je, između ostalog, studentima pružiti znanja o kulturološkim referencama, vrijednostima i konceptima, te povezanosti između jezika i kulture.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta, studenti će: - vladati jezičnim vještinama pisanja i razumijevanja pisanih sadržaja na nivou B2 CEF skale - usvojiti specifični vokabular na engleskom jeziku vezan za oblasti kulturnog naslijeđa, kulinarstva, muzike, umjetnosti, itd. - steći znanja o vezi između jezika i kulture - usvojiti znanja vezana za kulturološke koncepte u engleskom jeziku, - upoznati se sa kulturološkim razlikama između Amerikanaca i Britanaca		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Veza jezika i kulture 2. Identitet i jezik 3. Vrijednosti u jeziku – idiomi 4. Kulturološki koncepti u podlozi jezika - metafore 5. Kulturološke razlike između Britanaca i Amerikanaca 6. Jezik i mišljenje - Sapir-Worfova hipoteza 7. Pravopis – američki i britanski engleski vs. bosanski jezik 8. Parcijalni ispit 9. Jezična obrada teme iz oblasti turizma – Spomenici i arhitektura 10. Jezična obrada teme iz oblasti turizma – Običaji 11. Jezična obrada teme iz oblasti turizma – Hrana, muzika, folklor 12. Jezična obrada teme iz oblasti turizma - Umjetnost 13. Jezična obrada teme iz oblasti turizma – Savremeno društvo		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Nastava će se izvoditi kao kombinacija predavanja i praktičnih vježbi uz korištenje informacijskih tehnologija. Aktivnosti studenata će biti organizovane u formi samostalnog i grupnog rada i istraživanja.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Domaće zadaće		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Domaća zadaća sačinjava 20% ocjene. 2. Parcijalni ispit koji predstavlja 30% ocjene 3. Finalni ispit predstavlja 50 % ocjene.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	English for International Tourism, M.Jacob and P.Strutt, 2007 Metaphors we live by, G. Lakoff and Mark Johnson, 1981 In the Loop: A Reference Guide to American English Idioms; Office of English Language Programs, 2010. Intercultural Communication, M. Clyne, Cambridge University Press 1994. 101 characteristics of Americans / American Culture https://www.press.umich.edu/pdf/9780472033041-101AmerCult.pdf Materijali sa nastave koje studenti dobiju mailom		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	NJEMAČKI JEZIK U TURIZMU I		Šifra predmeta: ST206
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 3.
Voditelj predmeta:	doc. dr. Anisa Trbonja – Omanić		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: anisa.trbonja@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj ovog modula je upoznavanje studenata sa metodologijom naučno-istraživačkog rada u humanističkim naukama i njihovo osposobljavanje za samostalan naučni rad.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Studenti su sposobni da razumiju, pišu i komuniciraju na njemačkom jeziku, koristeći posve jednostavne izraze i rečenice iz svakodnevnice (nivo A2.1).		
Okvirni sadržaj predmeta:	Haben Sie schon gewählt? - einen Tisch zuweisen; sagen, wo etwas ist - über Speisen und Getränke sprechen - sagen, was man gern isst und trinkt - auf Bitten und Beschwerden reagieren; die rechnung bringen Hier gibt es viel zu sehen! - Orte in einer Stadt benennen; den Weg beschreiben - eine Veranstaltung empfehlen; Informationen zu öffentlichen Verkehrsmitteln geben; Verkehrsmittel vergleichen - einen Ausflug empfehlen - den Weg zur Arbeit beschreiben; ein Auto vermieten		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe/komunikativni i interkulturalni pristup kao metode učenja.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi, kolokvij, završni ispit (primjena stečenih kompetencija, u svrhu potvrđivanja ostvarenih ishoda).		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	- obavezni dolasci i aktivnost u nastavi (10%) - kolokvij (40%) - završni (50%)		
Popis osnovne literature:	Schumann, Anja/Schurig, Cordula/Schaefer, Brigitte/Van der Werff, Frauke (2015): Menschen im Beruf. Tourismus. Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag, München, Deutschland.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	MARKETING U TURIZMU		Šifra predmeta: ST207
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 4.
Voditelj predmeta:	doc. dr. Veldin Ovčina		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: veldin.ovcina@unmo.ba tel. 036/514-915		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Ukupan broj sati predmeta:	5 ECTS		
Bodovna vrijednost ECTS-a:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Matična kvalifikacija:	Obavezni		
Status predmeta:	Nema ih		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Samo za studente Studija turizma		
Ograničenja pristupa predmetu:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	5 ECTS		
Cilj predmeta:	Upoznavanje studenata sa konceptima marketing komunikacije u turizmu, te osposobljavanje istih za korištenje tehnika istraživanja tržišta i uspješnog komuniciranja sa potencijalnim potrošačima/turistima optimalnim upravljanjem elementima marketing miksa.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	1. Razumjeti koncept marketing komunikacije u turizmu. 2. Samostalno, i u grupi, koristiti alate i tehnike marketinga. 3. Dizajnirati i profilirati optimalne marketing strategije u turizmu. 4. Opisati, analizirati i evoluirati različite komponente marketing miksa u turizmu. 5. Implementirati stečena znanja i vještine u svrhu unapređenja funkcije marketinga u turističkim organizacijama.		
Okvirni sadržaj predmeta:	11. Marketing komunikacija u turizmu 12. Izviđajna istraživanja u turizmu 13. Deskriptivna i kauzalna istraživanja 14. Dizajniranje i profiliranje marketing strategija u turizmu 15. Ponašanje potrošača u turizmu 16. Segmentacija potrošača u turizmu 17. Upravljanje proizvodom (uslugama) u turizmu 18. Upravljanje cijenom usluga u turizmu 19. Upravljanje kanalima distribucije u turizmu 20. Oglašavanje u turizmu 21. Odnosi sa javnošću i unapređenje prodaje u turizmu 22. Marketing planiranje u turizmu		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja nastavnika, gostujuća predavanja, vježbe, seminari i radionice, samostalni zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Aktivno participiranje na predavanjima i vježbama, provedba samostalnih i grupnih zadataka i pisanje izvještaja o provedenim zadacima. Uslov pristupa završnom ispitu su predati svi izvještaji samostalnih i grupnih zadataka tokom realizacije nastavnog procesa.		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Prisustvo nastavi 10% 2. Individualni rad 15% 3. Grupni rad (marketing plan) 25% 4. Završni test 50%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Kotler. P., Bowen J. T., „Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu“, MATE Zagreb, Zagreb, 2010. 2. Stić, D., „Marketing u turizmu & marketinški menadžment destinacije“, Beretin, Split, 2010. 3. Peštek, A., „E marketing u turizmu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2011.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	1. Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	FINANSIJSKI MENADŽMENT		Šifra predmeta: ST208
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 4.
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Azra Bajramović		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: azra.bajramovic@unmo.ba tel. 036/514-924		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa osnovnim teorijskim konceptima upravljanja finansijama preduzeća kao i različitim tehnikama koje se mogu koristiti za donošenje finansijskih odluka uvažavajući specifičnosti poslovanja privrednih subjekata u turizmu.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - navesti i objasniti osnovne zadatke finansijske funkcije u preduzeću - izračunati vrijednost pokazatelja poslovanja poslovnih subjekata na osnovu finansijskih izvještaja te ocijeniti njihove performanse - objasniti i analizirati različite načine upravljanja radnim kapitalom - navesti i objasniti pravila finansiranja preduzeća - primijeniti različite metode vrednovanja radi donošenja finansijskih odluka - odrediti i procijeniti prednosti i nedostatke pojedinih izvora finansiranja za poslovne subjekte u turizmu - objasniti osnovne elemente finansijskog planiranja		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Finansijski menadžment i cilj poslovanja 2. Finansijsko okruženje preduzeća 3. Finansijska analiza 4. Radni kapital i upravljanje gotovinom 5. Radni kapital i upravljanje potraživanjima 6. Osnove vrednovanja 7. Izvori finansiranja i troškovi finansiranja 8. Finansiranje preduzetništva 9. Osnove finansijskog planiranja		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, prezentacije, diskusije, studije slučaja		
Ostale obaveze studenta			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Aktivno učestvovanje u svim oblicima nastave 5% prvi test: 35% studija slučaja: 20% završni ispit: 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić Šarić, M., (2015.) <i>Financijski menadžment</i> , IX. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, RRiF, Zagreb Van Horne J. C., Wachowicz J. M., (2002) <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i> , 9. izdanje, MATE Zagreb,		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	HOTELSKI MENADŽMENT		Šifra predmeta: ST209
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 4.
Voditelj predmeta:	Spoljni saradnik		
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Stjecanje znanja o značaju i ulozi hotela kao najvažnijeg oblika ugostiteljskih smještajnih kapaciteta. Upoznavanje studenata sa najčešćim oblicima organizacije hotelskog poslovanja, kao i funkcionisanjem poslovnih procesa u hotelu.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - objasniti organizaciju hotela i zadatke svakog odjela i funkcije hotela - prikazati specifičnosti upravljanja svakim od odjela i svim funkcijama hotela - upravljati odjelom hotela - primijeniti specifične alate za upravljanje odjelima u posebnim vrstama hotela - formulisati plan i odgovarajuća izvještaje o radu odjela hotela.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Smještajna i hotelska industrija: zadovoljavanje potreba gostiju 2. Podjela i obilježja smještajnih objekata 3. Obilježja pojedinih vrsta i tipova hotela 4. Kategorizacija hotela 5. Hotelska industrija u svijetu: struktura i aktualni trendovi 6. Konkurencija u hotelskoj industriji: međunarodno tržište 7. Strateško i operativno upravljanje u hotelijerstvu 8. Savremeni koncepti upravljanja u hotelijerstvu 9. Funkcije upravljanja i organizacija u hotelu 10. Kontroling u hotelu 11. Upravljanje ljudskim potencijalima u hotelu 12. Planiranje i razvoj hotelskih projekata 13. Investiranje u hotelijerstvu 14. Proces razvoja hotelskih projekata 15. Ocjena isplativosti hotelskih projekata		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe na računarima, obrada slučajeva		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualni projekat i prezentacija - 50% 2. Aktivno učešće u svim oblicima nastave - 10% 3. Test 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Hayes, D.K., Ninemeier, J.D. (2005), <i>Upravljanje hotelskim poslovanjem</i>, M plus, Zagreb 2. Medlik, S., Ingram H. (2002), <i>Hotelsko poslovanje</i>, Golden marketing, Zagreb. 3. Hayes, D.K., Ninemeier, J.D. (2006), <i>Foundations of Lodging Management</i>, Pearson, Prentice Hall, New Jersey.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	AGROPOTENCIJALI U TURIZMU		Šifra predmeta: ST210
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 4.
Voditelj predmeta:	Dr.sc. Ahmed Džubur, redovni profesor		
Učesnik u izvođenju nastave:	Dr.sc. Hanadija Omanović, vanredni profesor		
Kontakt detalji:	Adresa: Agromediterranski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: ahmed.djubur@unmo.ba Tel.: 571-388		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 3	Sati vježbi sedmično: 1	Ukupan broj sati 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Razumjeti značaj agro-potencijala u turizmu Identificirati specifičnosti agroturizma u odnosu na ostale oblike turizma Identificirati jake i slabe strane agro-potencijala u turizmu		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	U okviru predmeta studenti će steći osnovna znanja iz oblasti agro-potencijala, ljekovitog i začinskog bilja, ruralnih proizvoda, apiturizma i zaštite agro proizvodnje i proizvoda, na temelju kojih će moći identificirati elemente uspjeha koristeći agro-potencijale u turizmu.		
Okvirni sadržaj predmeta:	- Stanje poljoprivredne proizvodnje u BiH - Ulaganje u poljoprivredni i ruralni razvoj - Očuvanje tradicije u proizvodnji i preradi poljoprivrednih proizvoda - Višefunkcionalna poljoprivredna gazdinstva –proizvodnja hrane i pružanje usluga smještaja - Agrobioturizam-organska poljoprivredna gazdinstva - Revitalizacija i stabilnost razvoja agropotencijala -Prezentacija i degustacija agro-proizvoda - Održivost agroturizma - Prednosti razvoja agroturizma		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, auditorne i terenske vježbe, demonstracija itd.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Pohađanja nastave i aktivnosti na nastavi – 5% Seminarski rad – 5% Test I - 20% Test II – 20% Završni ispit – 50% pismeno i usmeno		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč, Pula 2. Antunović, S. i sar. (2011): Osnove turizma, Veleučilište Slavonski Brod 2. Materijal i prezentacije sa predavanja		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	ENGLESKI JEZIK I KULTURA II		Šifra predmeta: ST211
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 4.
Voditelj predmeta:	Doc.dr Džemal Špago		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: dzemal.spago@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Savremeni engleski jezik I i II		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Predmet ima za cilj da osposobi studente da koriste engleski jezik na nivou B2 CEF skale, sa posebnim fokusom na vještine govora i razumijevanja govornih sadržaja. Nadalje, cilj je, između ostalog, studentima pružiti znanja o kulturološkim referencama, vrijednostima i konceptima, te povezanosti između jezika i kulture.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta, studenti će: - vladati jezičnim vještinama pričinja i razumijevanja govornih sadržaja na engleskom jeziku na nivou B2 CEF skale - usvojiti specifični vokabular na engleskom jeziku vezan za različite oblasti povezane sa kulturom - usvojiti znanja vezana za kulturološke koncepte u engleskom jeziku, - usavršiti komunikacijske vještine - razviti vještine prezentiranja		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Kulture i jezici u dodiru - anglicizmi u bosanskom jeziku 2. Jezik filma 3. Jezik televizije 4. Jezik interneta 5. Ženski glas u bosanskom i engleskom jeziku 6. Ideologija i jezik 7. Uzvici i onomatopejična leksika u bosanskom i engleskom 8. Parcijalni ispit 9. Usmene forme izražavanja na temu turizma – Opis 10. Usmene forme izražavanja na temu turizma – Prezentiranje 11. Usmene forme izražavanja na temu turizma – Razgovor 12. Usmene forme izražavanja na temu turizma – Formalni govor 13. Usmene forme izražavanja na temu turizma – Izvještaj		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Nastava će se izvoditi kao kombinacija predavanja i praktičnih vježbi uz korištenje informacijskih tehnologija. Aktivnosti studenata će biti organizovane u formi samostalnog i grupnog rada i istraživanja.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Domaće zadaće		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Domaća zadaća sačinjava 20% ocjene. 2. Parcijalni ispit koji predstavlja 30% ocjene 3. Finalni ispit predstavlja 50 % ocjene.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	English for International Tourism, M.Jacob and P.Strutt, 2007 Metaphors we live by, G. Lakoff and Mark Johnson, 1981 In the Loop: A Reference Guide to American English Idioms; Office of English Language Programs, 2010. Intercultural Communication, M. Clyne, Cambridge University Press 1994.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	NJEMAČKI JEZIK U TURIZMU II		Šifra predmeta: ST212
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: II / semestar: 4.
Voditelj predmeta:	doc. dr. Anisa Trbonja – Omanić		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: anisa.trbonja@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Njemački jezik u turizmu I		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj je da kandidat razumije i koristi poznate, svakodnevne izraze i posve jednostavne rečenice, da zna predstaviti sebe i druge, i drugim ljudima postavljati pitanja o njihovoj osobi te odgovarati na pitanja takve vrste, te da se može sporazumjeti na jednostavan način, ako poslovni partneri govore polagano i razgovjetno i ako su spremni pomoći.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Studenti su sposobni da razumiju, pišu i komuniciraju na njemačkom jeziku, koristeći posve jednostavne izraze i rečenice iz svakodnevnice (nivo A2).		
Okvirni sadržaj predmeta:	Und hier sehen Sie... - als Reiseleiter/in Gäste begrüßen und sich vorstellen; ein Ausflugsprogramm vorstellen; Fragen zum Ausflug beantworten - über Sehenswürdigkeiten sprechen - über Wetter und Jahreszeiten sprechen - Hilfe bei Problemen anbieten Auf Wiedersehen! - die Hotelrechnung kommentieren; über die Zahlungsart sprechen - nach der Zufriedenheit der Gäste fragen; auf Lob und Kritik reagieren - auf eine schriftliche Beschwerde reagieren - Gäste verabschieden		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe/ komunikativni i interkulturalni pristup kao metode učenja.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi, kolokvij, završni ispit (primjena stečenih kompetencija, u svrhu potvrđivanja ostvarenih ishoda).		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	- obavezni dolasci i aktivnost u nastavi (10%) - prezentacija (40%) - završni (50%)		
Popis osnovne literature:	Schumann, Anja/Schurig, Cordula/Schaefer, Brigitte/Van der Werff, Frauke (2015): Menschen im Beruf. Tourismus. Deutsch als Fremdsprache, Max Hueber Verlag, München, Deutschland.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA U TURIZMU		Šifra predmeta: ST301
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 5.
Voditelj predmeta:	doc. dr Aida Brkan-Vejzović		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: aida.brkan@unmo.ba tel. 036/514-923		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Sposobnost raspoznavanja pripadnosti određenih problemskih situacija nekom gotovom modelu za čije je rješavanje već razvijena neka metoda i tehnika odlučivanja, kao i sposobnost primjene tih metoda i tehnika za potrebe turizma.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja različitih metoda poslovnog odlučivanja u turizmu - koristiti temeljna teorijska i programska dostignuća na području metoda poslovnog odlučivanja u turizmu - samostalno analizirati i tumačiti rezultate primjene metoda i modela poslovnog odlučivanja na empirijskim podacima u turizmu.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Osnove teorije linearnog programiranja 2. Problemi i metode iz nelinearnog programiranja 3. Modeli i metode ekoloških sistema 4. Teorija igara i strateške igre 5. Metode odlučivanja u uslovima rizika i neizvjesnosti 6. Viškriterijalno odlučivanje 7. Grupno odlučivanje		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe na računarima, obrada slučajeva		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualni projekt i prezentacija - 50% 2. Aktivno učešće u svim oblicima nastave - 10% 3. Test 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Zahirović S., Kozarević S., (2005), <i>Metode optimizacije u poslovnom odlučivanju - Osnove determinističkog modeliranja</i>, Infograf, Tuzla 2. Babić, Z., (2011), <i>Modeli i metode poslovnog odlučivanja</i>, Ekonomski fakultet, Split 3. Hillier, F.S., Lieberman, G.J., <i>Introduction To Operations Research</i>, McGraw-Hill, New York, 2001.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	BAŠTINSKE USTANOVE I KULTURNO-HISTORIJSKO NASLIJEDE		Šifra predmeta: ST302
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 5.
Voditelj predmeta:	Doc.dr. Almir Marić		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: almir.marić@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa glavnim ustanovama koje čuvaju kulturno naslijeđe, kao i prepoznavanje, prezentacija i valorizacija kulturno-historijskog naslijeđa u Bosni i Hercegovini		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku predmeta, studenti će: - Moći objasniti pojmove kulturno-historijskog naslijeđa i baštinskih institucija - Razviti osjećaj za potrebu čuvanja kulturnog naslijeđa - Stečena znanja kvalitetno primijeniti u kulturnom turizmu i turizmu uopće.		
Okvirni sadržaj predmeta:	Uvodno predavanje Definisanje baštinskih ustanova Definisanje kulturno-historijskog naslijeđa (materijalno, nematerijalno) Naslijeđe kao kulturni proces Muzeji Arhivi Biblioteke Konzervacija i restauracija kulturno-historijskog naslijeđa Domaći i međunarodni sistem zaštite kulturno-historijskog naslijeđa Baštinske ustanove i turizam Posjete baštinskim ustanovama		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, seminari, terenska nastava		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Studenti imaju obavezu da izlože seminarski rad u toku semestra.		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Predavanja – 25%, seminarski rad – 25%, ispit - 50%. Ispit je u pismenoj formi.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Grupa autora, <i>Kultura u SR BiH (1945.-1975.)</i> , Sarajevo, 1976. Kujundžić Enes, <i>Humanistička baština, institucije memorije i digitalno doba</i> , Tuzla, 2011. Alma Leka, <i>Muzeji, zbirke i galerije u Bosni i Hercegovini</i> , Sarajevo, 2012. E. Memija, <i>Od slike do knjige: iz historije pisma, štampe i biblioteke</i> , Nacionalna i univerzitetska biblioteka Bosne i Hercegovine, Sarajevo, 2003. <i>Šezdeset godina Arhiva Bosne i Hercegovine</i> , Sarajevo, 2007. <i>Uvod u studije baštine</i> , čitanka, priredio Milan Popadić, Beograd, 2016. Milan Popadić, <i>Vreme prošlo u vremenu sadašnjem: Uvod u studije baštine</i> , Beograd, 2015 Laurajane Smith, <i>The uses of Heritage</i> , Routledge, 2006. Snježana Vasilj, Nina Čuljak, Ante Paponja, <i>Arheološki vodič Hercegovine</i> , Mostar 2011		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	ENGLESKI JEZIK U PROMOCIJI TURIZMA I		Šifra predmeta: ST303
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 5.
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Edina Špago-Ćumurija		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: edina@unmo.ba ; Tel.: 063 345 935		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Savremeni engleski jezik I, Savremeni engleski jezik II, Engleski jezik i kultura I, Engleski jezik i kultura II		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Upoznati studente sa osobitostima engleskog jezika reklame kao registra od interesa za promociju u turizmu, uključujući njegove leksičke i sintaksičke karakteristike. Predstavi funkcije jezika u registru reklame i jezične pisane forme za ostvarivanje te, primarno apelativne funkcije. Omogućiti studentima da prepoznaju, analiziraju i samostalno kreiraju pisane forme za promociju turizma na engleskom jeziku, po tematskim oblastima.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta, studenti će moći da: - prepoznaju pravopisne, leksičke i strukturne osobine engleskog jezika reklame - koriste engleski jezik na nivou B2+ u kraćim i dužim pisanim formama u domenu tema iz turizma - kritički analiziraju jezik pisanih promotivnih materijala na engleskom jeziku - samostalno osmisle pisani promotivni materijal, u skladu sa funkcijom i leksičko-sintaksičkim karakteristikama jezičnog registra reklame - koriste informacijske tehnologije za istraživanje i izradu promotivnog pisanog materijala na engleskom jeziku		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Jezik reklame i njegove funkcije 2. Jezik reklame i vrste značenja 3. Jezične karakteristike u procesu imenovanja proizvoda – brandstorming 4. Leksički nivo jezika reklame 5. Sintagmatski nivo jezika reklame 6. Slogani 7. Informacijska struktura sintakse u registru reklame 8. Jezik televizijske reklame 9. Jezik reklame na internet 10. Reklame u turizmu – analiza, rad na tekstovima 11. Tehnologija u procesu pisanja promotivnog materijala		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Nastava će se izvoditi kao kombinacija predavanja i praktičnih vježbi uz korištenje informacijskih tehnologija.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Studenti će u toku semestra imati dvije zadaće: jednu samostalnu u kojoj će napisati kraću formu promotivnog materijala na engleskom jeziku na temu iz turizma, i drugu, u paru s kolegom, koja će uključiti izradu duže forme promotivnog materijala za širu tematsku oblast iz turizma.		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Parcijalni: 30% Finalni ispit: 40% Prva zadaća: 10% Druga zadaća: 20%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Jezični element koda reklame CNNa kao refleksija ukupnog komunikacijskog koda američkog društva, doktorska disertacija, 2010. 2. Ogilvy on advertising, David Ogilvy, NY, 1983 3. Tested advertising methods, J. Caples, 1997 4. Multimodality, G. Kress, 2010. 5. Metaphors we live by, G. Lakoff and Mark Johnson, 1981		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	ENGLESKI JEZIK U PROMOCIJI TURIZMA II		Šifra predmeta: ST304
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 6.
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Edina Špago-Ćumurija		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: edina@unmo.ba ; Tel.:063 345 935		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično:2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Savremeni engleski jezik I, Savremeni engleski jezik II, Engleski jezik i kultura I, Engleski jezik i kultura II, Engleski jezik u promociji turizma I		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Upoznati studente sa osobitostima usmenog iskaza na engleskom jeziku, u registru reklame za promociju u turizmu, uključujući njegove leksičke, sintaksičke i prozodijske karakteristike. Predstavi izgradnju apelativne funkcije u kombinaciji pisanog jezika i govora Osposobi studente da znaju analizirati te samostalno kreirati usmene forme promotivnih sadržaja na engleskom jeziku, na teme iz oblasti turizma.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta, studenti će moći da: - prepoznaju prozodijske, leksičke i strukturne osobine usmenog engleskog jezika reklame - razumiju i koriste engleski jezik na nivou B2+ u kraćim i dužim usmenim, prezentacijskim formama u domenu tema iz turizma - kritički analiziraju jezik usmenih promotivnih sadržaja na engleskom jeziku - diskutuju na zadane teme iz turizma - samostalno osmisle usmeni promotivni materijal, u skladu sa funkcijom i leksičko-sintaksičkim i prozodijskim karakteristikama jezičnog registra reklame. na teme iz oblasti turizma - koriste informacijske tehnologije za istraživanje i izradu promotivnog usmenog sadržaja na engleskom jeziku		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Usmene forme izražavanja na engleskom jeziku 2. Intonacija i drugi prozodijski elementi u usmenom izlaganju 3. Vještina slušanja - razumijevanje audio promotivnih sadržaja na engleskom jeziku 4. Usmena obrada tema iz turizma 5. Jezične karakteristike usmenog izlaganja 6. Prikupljanje i obrada informacija za izradu usmenih promotivnih sadržaja 7. Tehnička podrška usmenom izlaganju 8. Diskusije na teme iz turizma i studentske kratke prezentacije 9. Savremeni oblici, trendovi i alati u izradi usmenih promotivnih sadržaja		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Kombinacija predavanja i praktičnih vježbi uz korištenje informacijskih tehnologija.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Studenti će u toku semestra izraditi cjelokupan samostalni projekt prezentacije na odabranu temu iz domene turizma, koju će osmisлити, jezički kreirati i prezentirati koristeći neki od savremenih prezentacijskih alata.		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Parcijalni ispit:30% Kratka prezentacija: 10% Usmeni projekt: 60%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. The Dynamics of persuasion, R. Perloff, 2010 2. Jezični element koda reklame CNNa kao refleksija ukupnog komunikacijskog koda američkog društva, doktorska disertacija, 2010. 3. The Handbook of communication ethics, edited by J. Cheney, Steve May and Debashish Munshi, 2011 4. Multimodality, G. Kress, 2010.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	PROJEKTNI MENADŽMENT		Šifra predmeta:ST305
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 5.
Voditelj predmeta:	(doc.) dr. Goran Ćurić		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: goran.curic@unmo.ba tel. 036/514-928		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Objasniti ulogu projekata i menadžmenta projekata u razvijanju poslovnih sistema u turizmu. Naglasak je na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju modela menadžmenta projekata kako bi studenti bili sposobni upravljati projektima u uslovima savremenog razvoja turizma.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - pravilno interpretirati ulogu projekata i menadžmenta projekata u razvijanju poslovnih sistema - na strateškom nivou isplanirati, izraditi i razvijati model menadžmenta projekta u turizmu - analizirati različite preduzetničke inicijative i donijeti odluku o prihvatanju one koja na najbolji mogući način zadovoljava definisane ciljeve - ovladati specifičnim kompjuterskim programom za izradu poslovnih planova u turizmu.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Teorijsko-metodološko definisanje projekta i projektnog menadžmenta 2. Životni ciklus projekta i projektni stakeholderi 3. Područja projektnog menadžmenta 4. Funkcije/procesi upravljanja projektima: planiranje, organiziranje, vođenje i kontrola 5. Strateški aspekt menadžmenta projekata u turizmu 6. Projektno orijentisano poslovni sistemi u turizmu 7. Metode odlučivanja i izbor projekata u turizmu 8. Projektni portfolio 9. Projekti i okruženje		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe na računarima, obrada slučajeva		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualni projekat i prezentacija - 50% 2. Aktivno učešće u svim oblicima nastave - 10% 3. Test 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Cetinski, V., Perić, M., (2013), <i>Projektni menadžment</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija 2. Cleland, D.I., Ireland, L.R., (2007), <i>Project Management - Strategic Design and Implementation</i>, Fifth Edition, McGrawHill, New York, 3. Project Management Institute, A Guide to the Project management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Fourth Edition, 2008.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA		Šifra predmeta: ST306
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 5.
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Sanvila Vuk		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: sanvila.vuk@unmo.ba tel. 036/514-925		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je da studenti ovladaju osnovama, principima i različitim aspektima menadžmenta ljudskih resursa sa naglaskom na praktičnu primjenu pojedinih aktivnosti u djelatnosti turizma.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - Istražiti ulogu ljudskih potencijala u djelatnosti turizma - Planirati potrebe za ljudskim potencijalima, - Analizirati i dizajnirati radno mjesto te na temelju provedene analize posla kreirati dokumente <i>Opis posla</i> i <i>Specifikacija zahtjeva posla</i>; - Voditi proces regrutovanja i selekcije primjenom izabranih odgovarajućih tehnika i metoda; - Istražiti strukturu radne snage i osmisliti način upravljanja različitostima; - Osmisliti model nagrađivanja i motiviranja zaposlenika; - Razviti model praćenja i ocjenjivanja radne uspješnosti zaposlenika; - Identificirati potrebe te predložiti način provođenja aktivnosti obuke i razvoja zaposlenih; - Istražiti utjecaj kulturnih različitosti na aktivnosti menadžmenta ljudskih resursa;		
Okvirni sadržaj predmeta:	- Planiranje ljudskih resursa (struktura, potrebe i ponuda radne snage u djelatnosti turizma); - Analiza posla i dizajniranje radnih mjesta u djelatnosti turizma; - Regrutovanje i selekcija zaposlenika (metode i tehnike selekcije; primjena u djelatnosti turizma); - Upravljanje različitostima (struktura radne snage); - Nagrađivanje i motiviranje zaposlenika; Praćenje radne uspješnosti; - Razvoj i obuka zaposlenika; - Razumijevanje kulturnih različitosti; - Fluktuacija i apsentizam; - Radni odnosi (sindikarno organizovanje);		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, auditorne vježbe, analiza slučajeva iz prakse itd.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Test 1 30 bodova (30%) Test 2 30 bodova (30%) Istraživački rad 15 bodova (15%) Analiza slučaja 15 bodova (15%) Grupni rad (simulacija ulaznog toka) 10 bodova (10%) Uslov za izlazak na testove je prisustvo nastavi najmanje 50%.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Bahtijarević Šiber F.: Management ljudskih potencijala, Golden Marketing, Zagreb, 1999 2. Bahtijarević Šiber F., Pološki Vokić N., Sikavica P.: Suvremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb, 2008 3. Nickson Dennis: HRM for the hospitality and tourism industries, Amsterdam; Boston Butterworth - Heinemann, 2007 4. Dodatni materijali koji će biti obezbijeđeni tokom izvođenja nastave.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	SPORTSKE AKTIVNOSTI U TURIZMU		Šifra predmeta: ST307
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 5.
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Rijad Novaković		
Kontakt detalji:	Adresa: Nastavnički fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: rijad.novakovic@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a	5 ECTS		
Matična kvalifikacija	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Teoretsko praktično osposobljavanje studentata o načinu, metodama i principima provođenja sportskih aktivnosti u turizmu.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješno završenih programskih obaveza student će biti osposobljen teoretskim i praktičnim znanjem o sportskim aktivnostima u oblasti turizma.		
Okvirni sadržaj predmeta:	- Orijentacija pomoću topografskih karata - Kampiranje u prirodi - Modeli izleti turista, - Preživljavanje u prirodi - Modeli pješčenja u prirodi, - Organizacija pješačke ture - Logorovanje, bivakovanje - Kampovanje kao oblik aktivnosti u prirodi - Zdravstvena zaštita turista prilikom boravka u prirodi - Vještine u prirodi i ishrana u prirodi - Orijentaciono kretanje u prirodi i opasnosti u prirodi - Organizovanje rekreativnih takmičenja - Organizovanje logorskih vatri sa programom - Kretanje prema azimutu, karti i busoli - Organizacija turističkih izleta, logorovanja i tura sa odredenim planom i programom		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, praktično vježbe, eksperimentalne vježbe, demonstracija itd.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Kolokviji, praktično, pismeno, - Prisustvo nastavnom procesu (predavanja 5 i vježbe 5) - max. 10 % - Aktivnost na nastavi - 10 % - Praktičan rad - 20 %. - Prvi pismeni test (prvi kolokvij) - 10 % - Seminarski rad-10 % - Završni pismeni test (drugi kolokvij) -40 %		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	- Hadžikadunić, M. i saradnici (2002). Sportska rekreacija. Sarajevo:FASTO - Nurković, N. i saradnici (2006). Boravak u prirodi. Mostar: Nastavnički fakultet. - Vučković, S., Savić, Z. (2002). „Aktivnosti u prirodi“. Niš: SIA. - Savić, Z. (2007). „Aktivnosti u prirodi – praktikum“. Niš: SIA		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	TURIZAM I ZAŠTITA ŽIVOTNE OKOLINE		Šifra predmeta: ST308
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 5.
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Svetlana Hadžić		
Kontakt detalji:	Adresa: Agromediteranski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: svjetlana.hadzic@unmo.ba Tel.: 036 571-388		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 3	Sati vježbi sedmično: 1	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	-upoznavanje sa pozitivnim uticajima turizma na kvalitet životne sredine -upoznavanje sa negativnim uticajima turizma na životnu sredinu i kvalitet prostora.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Osposobljenost za rukovođenje i timski rad u različitim fazama pripreme, izrade i revizije planova razvoja turističkih destinacija, za rukovođenje i timski rad u kreiranju turističkih proizvoda date turističke regije, za savjetodavne i nadzorne aktivnosti u cilju realizacije planova i strategija razvoja turizma i njihovo provođenje u život u okviru nadležnih institucija.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1.Globalni problemi turizma i zaštite životne sredine. 2. Zagađivanje atmosfere, tipovi, izvori i vrste aerozagađivanja, uticaj zagađivanja vazduha na razvoj turizma 3.Pojam, priroda i stepan zagađivanja voda, uticaj zagađivanja voda na razvoj turizma. 4.Izvori i vrste zagađivanja zemljišta, uticaj zagađivanja zemljišta na razvoj turizma. 5.Pojam buke i utvrđivanja stepena buke, uticaj buke na razvoj turizma. 6.Uticaj životne sredine na oblik i intenzitet turističkih kretanja i rekreacije. 7.Uticaj turizma na promjene životne sredine.		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Pismeno polaganje ispita	Aktivnost na nastavi, seminarski	10%
		Test I	20%
		Test II	20%
		Završni ispit	50 %
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1.Mišković, D., et all (2013.): Održivi razvoj i zaštita životne sredine, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment, Novi Sad. 2. Đurić B. D., Petrović J. Lj. (1996.): Zagađenje životne sredine i zdravlje čoveka, Beograd. 3. Glavač, V. (2001.): Uvod u globalnu ekologiju, Zagreb.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	HISTORIJA CIVILIZACIJA		Šifra predmeta: ST309
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 5.
Voditelj predmeta:	Doc.dr. Faruk Taslidza		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: faruk.taslidza@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim i najznačajnijim pojmovima iz historije razvoja civilizacijskih procesa u svijetu, kao i upoznavanje različitih kultura i društvenih kretanja.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku predmeta, studenti će: - Imati znanje o nastanku, razvoju i komplementarnosti značajnijih civilizacija svijeta - Shvatiti ulogu kulturoloških i općedruštvenih procesa na razvoj pojedinih civilizacija.		
Okvirni sadržaj predmeta:	a) Prethistorijsko razdoblje: način života, kultovi, vjerske predstave. b) Stari vijek: Nastanak urbanih civilizacija i organizovanog društva, na primjeru Egipta, Grčke, Rimske države. c) Srednji vijek: feudalno društvo, barbarske države, naselja, religija, na primjeru Franačke države, Bizantije, Arapskog poluotoka. d) Novi vijek: Civilizacija Osmanskog društva i evropskih zemalja; Značaj naučno-tehničkih u razvoju svjetskih civilizacija; Evropska civilizacija u 19. st.; Nacionalna država i obilježja njene civilizacije. e) Prelomnice u razvoju svjetskih civilizacija: svjetski ratovi i njihov utjecaj na oblikovanje svjetskih civilizacija; Svijet nakon Drugog svjetskog rata (Hladni rat, Globalizacija).		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, usmene i pismene vježbe.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Studenti imaju obavezu da izlože referat u toku semestra.		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Nakon uspješnog izlaganja referata studenti mogu ostvariti do 35% bodova, na ispitu 65% bodova.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	- Fernand Braudel, <i>Civilizacije kroz povijest</i> , Globus, Zagreb. Grupa autora, <i>Povijest svijeta</i> , Novo izdanje, Zagreb, 2002. - Eduard Kale, <i>Povijest civilizacija</i> , Zagreb, 1990. - Žak Le Goff, <i>Srednjovjekovna civilizacija zapadne Evrope</i> , Beograd 1974; G. - Filip Hiti, <i>Istorija Arapa</i> , Sarajevo 1967. - Robert Mantran, Beograd 2002, <i>Historija osmanske države i civilizacije</i> , prr. (E. Ihsanoglu), Sarajevo 2004. - Anri Sutu, <i>Nezavistan savez. Istorija Evropske zajednice</i> , Clio, 2000.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	PREVOĐENJE U REGISTRU TURIZMA I		Šifra predmeta: ST310
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 5.
Voditelj predmeta:	Prof.dr Edina Špago-Ćumurija Doc.dr Džemal Špago		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: edina@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Engleski jezik i kultura II		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Predmet ima za cilj da: Upozna studente sa leksikom iz oblasti turizma na bosanskom i engleskom jeziku. Približi studentima osnovne prevodne tehnike, u svrhu razumijevanja i prekodiranja tekstova između dva jezika. Omogući studentima da samostalno prevode pisane forme za promociju turizma na engleskom jeziku, po tematskim oblastima. Osposobi studente da koriste baze podataka, rječnike, te savremene alate za prevođenje uz pomoć informacijskih tehnologija		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta, studenti će moći da: - prepoznaju tipičnu leksiku iz registra turizma na bosanskom jeziku i njene ekvivalente na engleskom - prevedu pisane forme na engleskom jeziku na nivou B2+ u domenu tema iz turizma - koriste informacijske tehnologije za prevođenje pisanog materijala na engleskom jeziku		
Okvirni sadržaj predmeta:	14. Pismeno prevođenje – pojam i termini 15. Koncepti u jeziku turizma u bosanskom i engleskom jeziku 16. Univerzalnost u jeziku kao osnova za prevođenje 17. Univerzalizmi i internacionalizmi u prevođenju 18. Termini kao jedinice prevođenja 19. Višeznačnost u prevođenju 20. Rječnici i druga pomagala u prevođenju 21. Parcijalni ispit 22. Gramatička transpozicija kao prevodna tehnika 23. Ekvivalencija kao prevodna tehnika 24. Adaptacija kulturoloških pojmova u procesu prevođenja 25. Prevođenje tekstova iz registra turizma na bosanski jezik		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Nastava će se izvoditi kao kombinacija predavanja i praktičnih vježbi uz korištenje informacijskih tehnologija. Aktivnosti studenata će biti organizovane u formi samostalnog i grupnog rada i istraživanja.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Studenti će u toku semestra imati jednu zadaću: odabrati tekst iz oblasti turizma na engleskom jezika i prevesti ga na naš jezik.		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Parcijalni: 40% Finalni ispit: 40% Zadaća: 20%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Materijali koji će biti postavljeni na web stranicu 2. Prevoditelj put, F. Jones, Buybook Sarajevo, 2004 3. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality (3rd edition), A. Medlik, 2004		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	PLANIRANJE I ORGANIZACIJA DOGAĐAJA		Šifra predmeta: ST311
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 6.
Voditelj predmeta:	doc. dr. Veldin Ovcina		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: veldin.ovcina@unmo.ba tel. 036/514-915		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Upoznavanje studenata sa marketing procesom planiranja i organizacije događaja u turizmu, te osposobljavanje istih za koncipiranje plana organizacije događaja i plana zadovoljenja potreba target skupine, sa ciljem unapređenja ugleda/imidža događaja i s njim povezanih sponzora i ostalih interesnih skupina.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	6. Razumjeti proces marketing događaja. 7. Samostalno, i u grupi, koristiti alate i tehnike planiranja i organizacije događaja u turizmu. 8. Dizajnirati i profilirati planove događaja i planove zadovoljenja potreba ciljne skupine. 9. Opisati, analizirati i evoluirati različite komponente marketing događaja u turizmu. 10. Implementirati stečena znanja i vještine u cilju povećanja ugleda/imidža događaja u turizmu.		
Okvirni sadržaj predmeta:	23. Vrste i oblici događaja u turizmu 24. Definisanje proizvoda (događaja) 25. Kreiranje plana događaja 26. Organizacija događaja i vođenje grupe 27. Identifikacija i segmentacija kupaca 28. Promocija događaja 29. Sponzorisanje događaja 30. Plan zadovoljenja potreba ciljne publike 31. Upravljanje odnosima sa javnošću 32. Mjerenje ekonomskih učinaka događaja u turizmu		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanje nastavnika, gostujuća predavanja, vježbe, seminari i radionice, samostalni zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Aktivno participiranje na predavanjima i vježbama, provedba samostalnih i grupnih zadataka i pisanje izvještaja o provedenim zadacima. Uslov pristupa završnom ispitu su predati svi izvještaji samostalnih i grupnih zadataka tokom realizacije nastavnog procesa.		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	5. Prisustvo nastavi 10% 6. Individualni rad 15% 7. Grupni rad (plan i organizacija događaja, plan zadovoljenja potreba ciljne publike) 25% 8. Završni test 50%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	4. Van der Wagen L., Carlos, R.B., „Event management“, MATE d.o.o. Zagreb, 2008. 5. Stić, D., „Marketing u turizmu & marketinški menadžment destinacije“, Beretin, Split, 2010. 6. Naknadno dostavljeni materijali za vježbu i diskusiju.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	MENADŽMENT TURISTIČKIH DESTINACIJA		Šifra predmeta: ST312
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 6.
Voditelj predmeta:	Spoljni saradnik		
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa ekonomskim odrednicama turističkih destinacija. Također, cilj je određivanje strukture i kvalitete turističke destinacije u odnosu na konkurentne turističke destinacije.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Sagledavanje materije predmeta što će omogućiti studentima da se detaljno upoznaju sa ekonomskim pokazateljima turističke destinacije kao i sa varijantama daljeg turističkog razvoja destinacije, kao konkurentne pozicije na turističkom tržištu.		
Okvirni sadržaj predmeta:	Tendencije razvoja turizma Turistička destinacija – dio turizma kao Sistema Elementi turističke destinacije Konkurentnost i održivost turističke destinacije		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Aktivno učestvovanje u svim oblicima nastave : 5% Prvi test: 40% Seminarski rad: 15% Završni ispit: 40%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Jegdić, V., Marković, D., Menadžment turističke destinacije Magaš, D., Turistička destinacija		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO		Šifra predmeta: ST313
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 6.
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Ibro Popić		
Kontakt detalji:	Adresa: Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru email: ibro.popic@unmo.ba tel. 036/514-913		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je stjecanje teorijskih znanja iz područja klasičnih i modernih sistema i metoda obračuna troškova te internog sistema izvještavanja kao i praktičnih kompetencija i vještina vezanih za njihovu upotrebu u turističko-hotelskom poslovanju		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Razlikovati menadžersko, troškovno, financijsko i porezno računovodstvo Objasniti i interpretirati različite vrste troškova koje se javljaju u poslovanju Izraditi kalkulaciju proizvoda, usluge, tržišnog segmenta, kanala distribucije i sl. uvažavajući različite vrste troškova Definirati tradicionalne i moderne metode obračuna troškova te usporediti njihove koncepcije obračuna Izraditi i interpretirati račun dobiti i gubitka metodom potpunih i metodom djelomičnih troškova te razumjeti razlike koje se javljaju u pogledu iskazivanja rezultata i zaliha Pripremiti odgovarajuće dnevne, tjedne i mjesečne izvještaje za pojedine vrste centara odgovornosti Izraditi mjesečni izvještaj o poslovanju preduzeća, uvažavajući više nivoa poslovanja Razumjeti važnost i korisnost informacija iz internih izvještaja Razumjeti važnost i korisnost financijskih i nefinancijskih mjera uspješnosti poslovanja Pripremiti informacije za donošenje različitih poslovnih odluka u turizmu		
Okvirni sadržaj predmeta:	Pojam, sadržaj i razvoj menadžerskog računovodstva. Povezanost menadžerskog, troškovnog i financijskog računovodstva. Menadžerski računovođa kao profesija. Troškovi: pojam i vrste. Klasični sistemi i metode obračuna troškova. Interni obračun po centrima odgovornosti u hotelijerstvu Upravljanje asortimanom ponude usluga smještaja i prehrane Obračun ciljnih troškova. Obračun troškova kvalitete. Obračun troškova okoliša. Analiza internih i eksternih faktora na finansijsko poslovanje Uravnoteženo mjerenje rezultata poslovanja. Računovodstvene i druge informacije relevantne za finansijske analize Utvrđivanje ključnih pokazatelja finansijskih performansi Korištenje rezultata finansijske analize i predlaganje adekvatnih poslovnih odluka		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, eksperimentalne vježbe, diskusije, prezentacije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	6. obavezni dolazak (5%) 2. seminarski rad (8%) 3. prezentacija (7%) 4. test (parcijalni) (40%) 5. test (finalni) (40%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Peršić, M., Janković, S.: Menadžersko računovodstvo hotela, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2006. (odabrana poglavlja) Meliha Bašić, Ibro Popić, Ševala Isaković – Kaplan, Emina Resić: <i>Troškovno računovodstvo – praktikum, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005.</i> Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G. Cost Accounting: A Managerial Emphasis, Prentice Hall, Pearson Education International, 2003.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	REKREATIVNE AKTIVNOSTI U TURIZMU		Šifra predmeta: ST314
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 6.
Voditelj predmeta:	Prof. dr. Ekrem Čolakhodžić		
Kontakt detalji:	Adresa: Nastavnički fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru Email: ekrem.colakhodzic@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Analizirati i usvojiti teoretska i praktična znanja iz oblasti sportske rekreacije		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješno završenih programskih obaveza student će biti osposobljen teoretskim i praktičnim znanjem o rekreativnim aktivnostima u oblasti turizma.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Sistematizacija programa sportske rekreacije 2. Programska osnova sportske rekreacije 3. Pojam, definicija i principi sportske rekreacije 4. Naučno teorijske osnove savremenih programa sportske rekreacije 5. Programi sportske rekreacije aerobne usmjerenosti 6. Organizovani programi sportske rekreacije (fitnes centri) 7. Klasifikacija rada za potrebe sportske rekreacije 8. Sportska rekreacija i turizam 9. Sadržaji i objekti i modeli za sportsko-rekreacionu ponudu u turizmu 10. Individualni programi u sportskoj rekreaciji 11. Modeli intervalnih aerobnih programa 12. Kategorizacija programiranih aktivnih odmora sa efektima sportske rekreacije 13. Model organizovanja sportske rekreacije izvan mjesta stanovanja 14. Društveno zabavne aktivnosti 15. Sistem organizovanja sportske rekreacije na međunarodnom nivou		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, praktično vježbe, eksperimentalne vježbe, demonstracija itd.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Kolokviji, praktično, pismeno, 1. Prisustvo nastavnom procesu (predavanja 5 i vježbe 5) - max. 10 % 2. Aktivnost na nastavi - 10 % 3. Praktičan rad - 20 %. 4. Prvi pismeni test (prvi kolokvij) - 10 % 5. Seminarski rad-10 % 6. Završni pismeni test (drugi kolokvij) -40 %		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Hadžikadunić, M. i saradnici (2002). Sportska rekreacija. Sarajevo:FASTO 2. Nurković, N. i saradnici (2006). Boravak u prirodi. Mostar: Nastavnički fakultet. 3. Andrijašević, M. (1994). Modeli sportsko rekreativnih aktivnosti. Zagreb: HSSR		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	PREVOĐENJE U REGISTRU TURIZMA II		Šifra predmeta: ST315
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 6.
Voditelj predmeta:	Prof.dr Edina Špago-Ćumurija Doc.dr Džemal Špago		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: edina@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Prevođenje u registru turizma I		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Predmet ima za cilj da: Upozna studente sa pisanim formama iz oblasti turizma na bosanskom i engleskom jeziku. Približi studentima osnovne prevodne tehnike, u svrhu razumijevanja i prekodiranja tekstova između dva jezika. Omogući studentima da samostalno prevode pisane forme za promociju turizma na engleskom jeziku, po tematskim oblastima. Osposobi studente da koriste baze podataka, rječnike, te savremene alate za prevođenje uz pomoć informacijskih tehnologija		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta, studenti će moći da: - prevode različite forme pisanog sadržaja sa engleskog na bosanski jezik - na nivou B2+ u domenu tema iz turizma - razumiju osnovne prevodilačke postupke u procesu prevođenja sa engleskog na bosanski - koriste informacijske tehnologije za prevođenje pisanog materijala na engleskom jeziku		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Domestikacija vs. forenizacija u prevođenju 2. Prevođenje turizama 3. Prevodne transformacije 4. Kolokacije u registru turizma 5. Frazemi iz domena turizma i njihovo prevođenje 6. Prevođenje maila 7. Ortografske razlike između engleskog i bosanskog jezika 8. Parcijalni ispit 9. Prevođenje web stranica sa sadržajima iz turizma 10. Prevođenje turističkog istorijskog teksta 11. Prevođenje turističkih vijesti 12. Prevođenje tekstova sa temama iz turizma		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Nastava će se izvoditi kao kombinacija predavanja i praktičnih vježbi uz korištenje informacijskih tehnologija. Aktivnosti studenata će biti organizovane u formi samostalnog i grupnog rada i istraživanja.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Studenti će u toku semestra imati jednu zadaću: prevod jednog teksta sa engleskog jezika, uz analizu korištenih prevodnih tehnika i strategija		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Parcijalni ispit: 40% Finalni ispit: 40% Zadaća: 20%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Materijali koji će biti postavljeni na web stranicu 2. Prevoditelj put, F. Jones, Buybook Sarajevo, 2004 3. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality (3rd edition), A. Medlik, 2004		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	POSLOVNA KOMUNIKACIJA NA NJEMAČKOM JEZIKU		Šifra predmeta: ST316
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 6.
Voditelj predmeta:	doc. dr. Anisa Trbonja – Omanić		
Kontakt detalji:	Adresa: Fakultet humanističkih nauka Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru E-mail: anisa.trbonja@unmo.ba		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Njemački jezik u turizmu II		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj ovog modula je omogućiti što bolju sposobnost poslovnog komuniciranja (čitanje, slušanje, razumijevanje svakodnevnih aktualnih i autentičnih tekstova, pisanje tekstova). Također je cilj i postizanje interkulturalne kompetencije kod studenata.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će biti osposobljeni za pismeno i usmeno poslovno komuniciranje.		
Okvirni sadržaj predmeta:	Begrüßung und Anrede – Vorstellung und Gesprächseröffnung – Verabschiedung und gute Wünsche – Umgangsformen – Grammatik (Verben: Gegenwart und Vergangenheit, Modalverben) Zahlen – Währungen und Geld – Preise – Maße und Gewicht – Behälter und Materialien – Liefer- und Zahlungsbedingungen, Transportarten – Grammatik (Fragewörter, denn als Partikel, das Genus der Nomen) Telefonieren – Wegbeschreibung – Bitten und Danken – Grammatik (Konjunktiv II, Zeit- und Datumsangaben, Rektion der Verben, n-Deklination) Firmen- und Tätigkeitsbeschreibung – Produktbeschreibung – Grammatik (Passiv, Adjektive) Die Beschwerde – Die Entgegennahme einer Beschwerde – Grammatik (Konjunktiv II, konditionale Beziehungen, kausale Beziehungen) Die Besprechung – Statistiken – Grammatik (Nomen-Verb-Verbindungen)		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe, metoda demonstracije, komunikativni, te interkulturalni pristup kao metode.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Pohađanje nastave i aktivnost u nastavi, kolokvij, završni ispit (primjena stečenih kompetencija, u svrhu potvrđivanja ostvarenih ishoda).		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	- obavezni dolasci i aktivnost u nastavi (10%) - kolokvij (40%) - završni ispit (pismeni i usmeni) (50%)		
Popis osnovne literature:	Buscha, Anne/Linthout, Gisela (2000): Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache, Max Hueber Verlag, Ismaning, Deutschland.		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	ENOLOGIJA U TURIZMU		Šifra predmeta: ST317
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar :6.
Voditelj predmeta:	prof. dr. Semira Sefo		
Kontakt detalji:	Adresa: Agromediteranski fakultet Univerziteta “Džemal Bijedić” u Mostaru E-mail: semira.sefo @unmo.ba Tel.: 036 571-388		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 3	Sati vježbi sedmično: 1	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i praktičnim pitanjima vezanim za razvoj i funkcionisanje enološkog turizma. Posebna pažnja je usmjerena prema ekološkim, ekonomskim i socijalnim ciljevima enologije u turizmu, te razvojnih promjena na makro i mikro nivou prostornog i vremenskog okruženja.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Razumjeti osnovne karakteristike enološkog turizma i interpretirati uslove za održivi razvoj i menadžment enološkog turizma. Analizirati faktore koji mogu poboljšati ili zaustaviti razvoj vinskog turizma u određenom prostornom Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje donosi enološki turizam Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja enološkog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj enološkog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definišu trenutni stepen i kvalitet enološkog turizma.		
Okvirni sadržaj predmeta:	Razvoj vinogradarstva i vinarstva u svijetu i BiH Rejonizacija vinogradarstva Vino kao turistički proizvod Evropska unija i enološki turizam Okvir za održivi razvoj Ekološki, ekonomski i socijalni ciljevi enološkog turizma Istorijat vinskih puteva Vinske ceste Hercegovine Marketing vinskog turizma Turističko umrežavanje		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, seminarski rad		
Ostale obaveze studenta	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Pohađanja nastave 10% Aktivnosti na nastavi 10% Seminarski rad 10% Test I – 15% Test II – 15% Završni ispit – 40% pismeno i usmeno		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Hall, C.M., Sharples, L., Cambourne, B.& Macionis, N. (2000): Wine Tourism Around the World-Development, management and markets, Butterworth Heinemann, England 2. Hadžić, O.(2005): Kulturni turizam, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet, Novi Sad. 3. Jackson, S.R.(2008): Wine Science-principles and applications, third edition, Elsevier,USA 3.Pivac, T.(2012): Vinski turizam Vojvodine – Monografija, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet, Novi Sad.		
Način praćenja kvalitete i uspjehnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspjehnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	ZAŠTITA I UREĐENJE PEJZAŽA U TURISTIČKOJ PONUDI		Šifra predmeta: ST318
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar: 6.
Voditelj predmeta:	prof. dr. Elma Temim		
Kontakt detalji:	Adresa: Agromediteranski fakultet Univerziteta “Džemal Bijedić” u Mostaru E-mail: elma.temim@unmo.ba Tel.: 036 571-388		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Evaluacija osnovnih elemenata pejzaž, upoznavanje s osnovnim pojmovima prirodnih ruralnih i urbanih pejzaža i njihovog značaja u turističkoj ponudi BiH, značaj autohtonih vrsta kao dijela prepoznatljive turističke ponude, jačanje svijesti za lijepo kao osnovni preduslov u unapređenju i razvoju turizma u BiH		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	prihvatanje estetskog pristupa u oblikovanju turističkih prostora u cilju prevazilaženja najvećeg nedostatka turističke ponude u BiH, uočavanje glavnih elementata prirodnog pejzaža i njihova zaštita, osposobljavanje za upotrebe eko metode kod oblikovanja prostora,		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam pejzaža, struktura pejzaža, Opći principi pejzažne ekologije, Matrice i mreže, kontrasti u pejzažu, zastupljenost biljaka, Uloga čovjeka u razvoju pejzaža 2. Urbana ekologija i elementi urbanog ekosistema, Autohtone i alohtone biljne vrste u gradu, turistički aspekti i klimatski uslovi grada, urbana flora u turističkoj ponudi 3. Vegetacija pejzaža kao čimbenik turističke ponude, ruralni pejzaži u turističkoj ponudi 4. Značaj šuma i planinskih područja, Životna sredina krša kao dio turističke ponude 5. Značaj zelenila u zaštiti kulturno – historijskih spomenika, Zaštićena područja, prirodni kulturno – historijski spomenici, park – šume i šume – park 6. Uređenje pejzaža, ekološke i arhitektonske metode u uređenju pejzaža značajnih u turističkoj ponudi 7. Značaj i estetski aspekti uređenja objekata značajnih u turističkoj ponudi		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, seminari,		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	pohađanje nastave 10% seminarski rad 10 % usmeni ispit 40% kolokvij 10% pismeni ispit 30%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1.Temim, E., 2016.: Agromediteranska fakultet - predavanja 2. Jovanović, B., 2000.: Dendrologija. Beograd 3. Deanović, A.; 1966.: Zaštita spomenika. Enciklopedija likovnih umjetnosti, sv. IV, str. 603 – 607, Zagreb		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU STUDIJ TURIZMA			
Naziv predmeta:	KULTURNI TURIZAM		Šifra predmeta: ST319
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski dodiplomski studij		godina: III / semestar:6
Voditelj predmeta:	Spoljni saradnik		
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 2	Sati vježbi sedmično: 2	Ukupan broj sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	5 ECTS		
Matična kvalifikacija:	Bachelor Menadžmenta u turizmu		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Samo za studente Studija turizma		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta jeste upoznati studente sa razvojem kulturnog turizma te omogućiti stjecanje znanja i praktičnih vještine potrebnih u osmišljavanju, razvoju i promoviranju kulturnog turizma.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	- definirati pojam kulturni turizam, kulturni turist - razlikovati oblike kulturnog turizma - analizirati atrakcijsku osnovu kao pretpostavke razvoja kulturnog turizma te karakteristike ponude i potražnje kulturnog turizma - opisati ulogu države u razvoju kulturnog turizma - analizirati mogućnosti razvoja kulturnog turizma		
Okvirni sadržaj predmeta:	Pojam kulture i kulturne baštine Menadžment kulturnih resursa u turizmu Kulturni turisti: zahtjevi turističke potražnje, identifikacija kulturno-turističkih potencijala Pojam, sadržaj, identitet i razvoj kulturno-turističke destinacije Selektivni vidovi i oblici kulturnog turizma Prezentacija i interpretacija baštine u kulturnom turizmu Pojam održivosti u turizmu – zaštita baštine u kulturnom turizmu Konkurentnost kulturnog turizma Promovija kulturno-turističkog proizvoda Uloga države u razvoju kulturnog turizma Kulturni turizam u BiH		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije, prezentacije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak (5%) 2. prezentacija (20%) 3. studije slučajeve (35%) 4. test (finalni) (40%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Jelinčić, D.A., (2008): Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandarmedia Geić. S. (2010): Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu, Split Novaković Kostić R., (2010) Turizam i kultura, New Press Smederevo		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.		